

## Skal I være med til at få årets vigtigste event til at ske, når FGU Østjylland samler ind til Danmarks Indsamling?

Sidste år havde vi BC Catering, Plantorama Randers, Meny Kaffe, Randers Regnskov, Djurs Sommerland, Danish Crown, XL Byg Brejnholt, Fog og Venø A/S, Marie Frank, Spot Kidswear, Føtex Mariagervej, Verdenskortet, Green Adventure og Randers FC med på holdet. De sponsorerede tilsammen **alt** det, der skulle til, for at vi kunne få vores velgørenhedsaften til at løbe af stablen. Og hvilken aften!

### Vi satte scenen 2. februar til en velgørenhedsmiddag i topklasse og indsamlede

**87.075 kr.**

Pengene gik ubeskåret og direkte til Danmarks Indsamling. Hovedsageligt fra billetsalg og auktion til aftenens arrangement, men også med støtte fra flere af vores skoler og værksteder, som samlede pant og lavede andre indsamlinger i ugen op til.

Eventet var en kæmpe succes og vi fik lov at fortælle om det på en live-forbindelse i det store indsamlingsshow 3. februar 2024 på DR.



Få en fornemmelse af stemningen!

 [Se video fra aftenen](#)

Du kan også læse vores [reportage](#) fra aftenen

### I 2025 gør vi det igen – der er sat kryds i kalenderen til lørdag d. 25. januar

I 2024 lykkedes det os at få sponsoreret alt, så vi kunne donere et kæmpe beløb fuldstændigt ubeskåret – det tør vi ikke love, at vi kan i år.

Vi lover til gengæld at gøre os afsindigt umage og sigter efter, at vi igen kan lave en helt fantastisk aften for elever og gæster – og at vi samtidig kan lykkes med at lave en indsamling, hvor alt **overskud** går til årets Danmarks indsamling.



## Har I mon fået lyst til at være med?

Vi håber selvfølgelig, at I kunne have lyst til at sponsorere vores event og Danmarks Indsamling 2025.

Vi sørger for, at I er tydelige på bannere og skærme på selve aftenen, at I bliver nævnt for gæsterne og at I bliver nævnt i den markedsføring, vi selv laver (Hjemmeside, sociale medier, evt. pressemeddelelse mv.)

Sponsorater *kan* være til selve middagen, men vil i høj grad være effekter til aftenens auktion, som sidste år indbragte ikke mindre end 32.700 kr. til selve eventet!